

2024-2030年中国AR导览 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国AR导览市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q875049LBF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：

博思数据发布的《2024-2030年中国AR导览市场变革与投资策略调整报告》介绍了AR导览行业相关概述、中国AR导览产业运行环境、分析了中国AR导览行业的现状、中国AR导览行业竞争格局、对中国AR导览行业做了重点企业经营状况分析及中国AR导览产业发展前景与投资预测。您若想对AR导览产业有个系统的了解或者想投资AR导览行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章AR导览行业发展综述
1.1 AR导览的基本概述
1.1.1 AR导览的主要定义
1.1.2 AR导览的应用场景
1.2 AR导览的主要功能
1.2.1 提供定位导航
1.2.2 展示历史信息
1.2.3 提供互动体验
1.2.4 提供游览路线
1.2.5 提供多语种
1.3 AR导览行业的发展概述
1.3.1 行业发展历程
1.3.2 行业生命周期
1.3.3 行业所处阶段
第二章全球和中国AR行业市场发展剖析
2.1 AR技术发展现状
2.1.1 全球AR技术的研究现状
2.1.2 中国AR技术的研究现状
2.2 全球AR行业市场发展情况
2.2.1 2019-2023年全球AR终端设备出货量趋势
2.2.2 2019-2023年全球AR终端设备市场规模趋势
2.2.3 主要国家/地区AR行业发展情况
1) 美国
2) 日本
3) 欧洲地区
2.3 中国AR行业市场发展情况
2.3.1 2019-2023年中国AR终端设备出货量趋势
2.3.2 2019-2023年中国AR终端设备市场规模趋势
2.4 AR行业市场发展总结
第三章AR导览产业成本拆解调查
3.1 AR导览产业整体成本结构情况
3.2 AR导览的制作成本分析
3.2.1 硬件设备成本
3.2.2 软件工具成本
3.2.3 内容制作成本
3.3 AR导览的其他成本分析
3.3.1 技术开发成本
3.3.2 运营维护成本
3.3.3 人工成本
3.4 典型企业的AR导览业务成本及投入情况
3.4.1 视辰信息科技（上海）有限公司
3.4.2 云观博数字科技有限公司
3.4.3 厦门市礼小签电子科技有限公司
3.5 AR导览产业成本拆解调查总结
第四章中国AR导览行业市场发展剖析
4.1 AR导览行业发展的背景
4.1.1 国家政策大力扶持
4.1.2 AR技术发展
4.1.3 宏观环境与市场需求
4.2 中国AR导览行业市场发展情况
4.2.1 中国AR导览行业市场发展现状
4.2.2 2019-2023年中国AR导览行业市场规模
4.3 中国AR导览行业市场发展影响因素
4.3.1 中国AR导览行业市场发展的驱动因素
4.3.2 中国AR导览行业市场发展的制约因素
4.4 中国AR导览行业产业链全景结构
4.5 中国AR导览行业产业生态全景图谱
第五章中国AR导览产业链调查——上游端
5.1 智能手机
5.1.1 特性及功能介绍
5.1.2 市场发展现状
5.1.3 主要生产企业
5.2 AR眼镜硬件设备
5.2.1 特性及功能介绍
5.2.2 市场发展现状
5.2.3 主要生产企业
5.3 导航地图
5.3.1 特性及功能介绍
5.3.2 市场发展现状
5.3.3 主要生产企业
5.4 AR识别引擎
5.4.1 特性及功能介绍
5.4.2 市场发展现状
5.4.3 主要生产企业
5.5 其他软件系统
5.5.1 主要软件应用及功能介绍
5.5.2 市场发展现状
5.5.3 主要生产企业
5.6 中国AR导览上游产业链调查总结
第六章中国AR导览产业链调查——中游端
6.1 细分行业——AR导览小程序/APP
6.1.1 中国AR导览小程序/APP市场发展现状
6.1.2 AR导览小程序/APP主要玩家
6.1.3 AR导览小程序/APP典型应用案例分析
6.1.4 AR导览小程序/APP行业趋势预测与趋

势6.2 细分行业——AR眼镜6.2.1 中国AR眼镜市场发展现状6.2.2 AR眼镜主要玩家6.2.3 AR眼镜典型应用案例分析6.2.4 AR眼镜行业趋势预测与趋势6.3 中国AR导览中游产业链调查总结6.3.1 市场现状总结6.3.2 技术趋势总结第七章中国AR导览产业链调查——下游端7.1 细分应用领域——文化遗产7.1.1 AR导览在文化遗产领域的应用场景7.1.2 AR导览在文化遗产领域的市场空间7.1.3 主要布局企业7.2 细分应用领域——旅游景点7.2.1 AR导览在旅游景点的应用场景7.2.2 AR导览在旅游景点的市场空间7.2.3 主要布局企业7.3 细分应用领域——博物馆与展览馆7.3.1 AR导览在博物馆与展览馆的应用场景7.3.2 AR导览在博物馆与展览馆的市场空间7.3.3 主要布局企业7.4 细分应用领域——其他场所7.4.1 AR导览在其他场所的应用场景1) 大型商场2) 工业园3) 其他7.4.2 AR导览在其他领域的市场空间7.4.3 主要布局企业7.5 中国AR导览下游产业链调查总结第八章中国AR导览产业的商业模式及投资策略解析8.1 AR导览的创新发展方式8.1.1 优化AR导览平台8.1.2 打造独特的IP形象8.1.3 精准定位，细分市场8.2 AR导览产业的商业模式8.2.1 AR导览产业的运营模式8.2.2 AR导览产业的盈利方式8.3 AR导览的推广策略8.3.1 与公益活动相融合8.3.2 深挖当地文化内涵，设计专属旅游纪念品8.3.3 线上与线下相结合，推广线上小游戏8.3.4 发挥流量的作用，借助新媒体进行推广8.4 AR与旅游产业融合发展的建议8.4.1 加大投入与开发8.4.2 加强AR技术研发合作8.4.3 开发AR+旅游产业互联网平台8.4.4 加强AR旅游产业的人才培养第九章他山之石，AR导览行业标杆企业案例分析——视辰信息科技（上海）有限公司9.1 视辰信息概况9.1.1 企业基本简介9.1.2 公司组织架构9.1.3 主要业务架构9.2 视辰信息产品分析9.2.1 核心产品体系或解决方案9.2.2 产品类型、特点、技术参数9.3 视辰信息典型案例分析9.3.1 宋城AR导览9.3.2 天津庆王府AR导览9.3.3 世博源AR导览9.4 视辰信息发展优势及经验借鉴9.4.1 公司服务网络与营销网络9.4.2 企业核心优势9.4.3 未来发展战略9.4.4 企业成长路径与经验借鉴第十章2019-2023年中国AR导览行业投融资研究10.1 中国AR导览行业投融资动态10.1.1 2019年中国AR导览行业投融资主要事件分析10.1.2 2020年中国AR导览行业投融资主要事件分析10.1.3 2021年中国AR导览行业投融资主要事件分析10.1.4 2022年中国AR导览行业投融资主要事件分析10.1.5 2023年中国AR导览行业投融资主要事件分析10.2 中国AR导览行业投融资行为分析10.2.1 AR导览行业投融资方向分析10.2.2 AR导览行业投融资企业分析10.2.3 AR导览行业投融资趋势分析第十一章中国AR导览行业趋势预测与市场空间测算11.1 研究总结11.1.1 市场特点总结11.1.2 技术趋势总结11.1.3 企业格局总结11.2 2024-2030年AR行业整体市场空间测算11.2.1 2024-2030年全球AR行业市场规模测算11.2.2 2024-2030年中国AR行业市场规模测算11.3 2024-2030年AR导览行业市场空间测算11.3.1 2024-2030年全球AR导览行业市场空间测算11.3.2 2024-2030年中国AR导览行业市场空间测算11.4 2024-2030年中国AR导览行业趋势预测与趋势11.4.1 中国AR导览行业未来前景展望11.4.2 中国AR导览行业投资预测第十二章2024-2030年中国AR导览行业的投资机会与建议12.1 2024-2030年AR导览行业投资机会多维透视12.1.1 市场

痛点分析12.1.2 行业爆发点分析12.1.3 产业链投资机会12.1.4 新进入者投资机会12.2 2024-2030年AR导览产业投资策略与投资建议12.2.1 产业投资策略12.2.2 行业投资方向建议12.2.3 行业投资方式建议12.3 2024-2030年AR导览产业投资前景因素分析12.3.1 产业政策风险12.3.2 市场竞争风险12.3.3 经济波动风险12.3.4 技术风险分析第十三章中国AR导览行业重点企业推荐13.1 云观博数字科技有限公司13.1.1 企业发展现状13.1.2 主要业务布局13.1.3 企业相关产品介绍13.1.4 企业经营情况13.1.5 核心竞争优势13.2 厦门市礼小签电子科技有限公司13.2.1 企业发展现状13.2.2 主要业务布局13.2.3 企业相关产品介绍13.2.4 企业经营情况13.2.5 核心竞争优势13.3 深圳市深层互联科技有限公司13.3.1 企业发展现状13.3.2 主要业务布局13.3.3 企业相关产品介绍13.3.4 企业经营情况13.3.5 核心竞争优势13.4 深圳漫云网络科技有限公司13.4.1 企业发展现状13.4.2 主要业务布局13.4.3 企业相关产品介绍13.4.4 企业经营情况13.4.5 核心竞争优势13.5 广州悦派信息科技有限公司13.5.1 企业发展现状13.5.2 主要业务布局13.5.3 企业相关产品介绍13.5.4 企业经营情况13.5.5 核心竞争优势13.6 广西南宁聚象数字科技有限公司13.6.1 企业发展现状13.6.2 主要业务布局13.6.3 企业相关产品介绍13.6.4 企业经营情况13.6.5 核心竞争优势13.7 上海向上走数据科技有限公司13.7.1 企业发展现状13.7.2 主要业务布局13.7.3 企业相关产品介绍13.7.4 企业经营情况13.7.5 核心竞争优势13.8 深圳市感知网络有限公司13.8.1 企业发展现状13.8.2 主要业务布局13.8.3 企业相关产品介绍13.8.4 企业经营情况13.8.5 核心竞争优势13.9 北京暴龙科技有限公司13.9.1 企业发展现状13.9.2 主要业务布局13.9.3 企业相关产品介绍13.9.4 企业经营情况13.9.5 核心竞争优势

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q875049LBF.html>